Сучасна людина має мати певні знання, вміння, навички для успішного оперування інформацією. Володіти якостями, що дозволяють удосконалювати ці знання, вміння і навички з використанням сучасних інформаційних технологій, мати світогляд, що відповідає сучасному суспільству. Створення та організація роботи шкільного телебачення дозволяє сформувати інформаційне середовище школи, розвинути в учнів необхідні навички роботи з мас медіа. При реалізації нашого проекту, кардинально змінюється система взаємин між учителем і учнем. З носія і транслятора знань учитель перетворюється в організатора діяльності, консультанта і партнера.

Таким чином, впровадження проекту може сприяти перетворенню освітнього процесу в спільну результативну творчу діяльність.

**Актуальність проекту**.

Іноді можна чути нарікання дорослих, в тому числі і педагогів про те, як важко стає знайти спільну мову з сучасними дітьми. Одна з труднощів, яку називають дорослі, - це те, що змінився сам учень. Він став більш розкутим, обізнаним, більшою мірою задає питання, вимогливим, ініціативним. Це пов'язано і з тим, що змінився і навколишній світ, і з тим, що змінилися умови виховання дітей. В останні роки в суспільно-педагогічному та інноваційному русі з'являється все більше проектів - різних, але об'єднаних загальним підходом - партнерства і співробітництва дорослого і дитини, вчителя і учня. Саме цей підхід став основним при народженні юнацького інтернет - телебачення.

Чи можна поєднати освіту і телебачення? Нам здається, - так! Вже сьогодні наші школярі беруть найактивнішу участь в роботі шкільного ТВ. І часто отримують велике задоволення від того що, змогли відобразити різноманіття свого шкільного життя через створення недійних проектів. Ми дуже сподіваємося, що шкільне телебачення суттєво розширить поле творчої діяльності учнів і об'єднає зусилля учнів та педагогів у розвитку всебічно розвиненої особистості, яка прагне публічного визнання.

Робота над створенням телевізійних програм, дозволить проявити себе, спробувати свої сили в різних видах діяльності - від гуманітарної до технічної. І, звичайно ж, показати публічно результати своєї роботи.

**Мета проекту:**

Проект має на меті набуття учнями школи практичного досвіду роботи над створенням телевізійних програм та розвиток творчих і дослідницьких здібностей учнів, активізація особистісної позиції школярів в освітньому процесі. Реалізація творчого потенціалу зацікавлених учнів має відбуватися через створення телевізійної програми, відеофільму (ролика, кліпу).

Під час створення проекту передбачається формування творчої особистості, яка здатна творчо і професійно самовизначитися через включення в соціально значиму діяльність в рамках шкільного телебачення.

**Задачі проекту:**

* Сприяння професійної орієнтації школярів - реальна профільна підготовка майбутніх журналістів, менеджерів, фахівців з реклами та PR-дизайнерів і фотографів, операторів і телеведучих.
* Висвітлення запланованих шкільних і позашкільних заходів.
* Знайомити з подіями, що відбуваються в місті, регіоні, країні, світі з позиції значущості для учнів школи.
* Розкривати актуальні питання, що цікавлять учнів, вчителів, батьків.
* Організація дозвілля школярів з використанням сучасних технологій.
* Створення відеотеки шкільної хроніки.
* Формування соціально зрілих і активних молодих лідерів.

**Цільова аудиторія**

У нашому проекті беруть участь:

1. Учні 5-11 класів шкіл Київського району.

2. Педагогічні колективи шкіл Київського району.

3. Батьківський комітет.

4. Пошук стейкхолдерів та їх залучення.

**Етапи реалізації проекту:**

1. Підготовчий – Запуск проекту

* Формування організаційної структури шкільного інтернет -телебачення.
* Розробка тематичних планів редакції.
* Підготовка технічних засобів.
* PR-кампанія проекта.

1. Основний - Щомісячний ефір.

* Організація і проведення навчальних занять з учасниками проекту.
* Організація очних зустрічей з учасниками рубрик та проектів, представниками громадських організацій та стейкхолдерами.
* Розробка сценаріїв.
* Випуск передач.

1. Заключний - Аналіз роботи, звіти.

* Вивчення громадської думки, в тому числі із залученням форуму шкільного сайту.

Матриця відповідальності

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | План роботи | Методи роботи | Термін проведення | Відповідальні | |
| 1. | Формування організаційної структури шкільного інтернет-телебачення | 1.Створення творчої групи учасників.  2.Опис проекту і програма виконання робіт по його реалізації. | Січень -лютий 2019 року | Керівник гуртка Денисюк І.В., учитель історії Петрук Ю.А. | |
| 2. | Розробка тематичних планів | 1. Розробка тематичних програм випуску.  2. Розробка сценарних планів передач. 3.Визначення термінів виходу програм. | Січень -лютий 2019 року | Керівник гуртка Денисюк І.В., учитель історії Петрук Ю.А. | |
| 3 | Підготовка технічних засобів | 1.Технічне забезпечення проектів (зйомка, монтаж, запис звуку, експлуатація обладнання).  2.Реєстрація юнацького каналу. | Січень 2019 року | Керівник гуртка Денисюк І.В. | |
| 4. | PR-кампанія проекта | 1.Оголошення про створення каналу юнацького інтернет-телебачення по радіовузлу.  2.Оголошення на шкільному сайті.  3. Запрошення бажаючих приєднатися до творчої групи.  4. Створення буклетів. | Лютий 2019 року | Учитель Петрук Ю.А. | |
| 5. | Організація і проведення навчальних занять з учасниками проекту | 1.Організація дискусії «Яким має бути шкільне телебачення?».  2.Бесіди «Освоєння нового інформаційного середовища», «Мова екрану», «Підготовка до зйомки», «Що таке сценарій?».  3.Вивчення особливостей змістового наповнення ЗМІ.  4.Консультаціі професіонала. | Упродовж проекту до 2020 року | Керівник гуртка Денисюк І.В. | |
| 6. | Організація очних зустрічей з учасниками рубрик та проектів, представниками громадських організацій | 1. Встановлення зв'язку з громадськими організаціями та освітніми закладами Київського району. | Упродовж проекту до 2020 року | Керівник куртка Денисюк І.В. | |
| 7 | Розробка сценаріїв | 1. Робота творчих груп з написання сценарії для майбутніх ефірів. | Упродовж проекту до 2020 року | Керівник гуртка Денисюк І.В. | |
| 8. | Зйомка і монтаж програм | 1. Підготовка до зйомки.  2. Підготовка сценарію.  3. Пошук і відбір об'єктів.  4.Відбір матеріалу.  5.Редагування матеріалу.  6.Монтаж.  7.Оформлення роботи. | Щомісяця | | Участники проекта, керівник гуртка Денисюк І.В. |
| 9. | Випуск передач | 1. Підготовка до презентації.  2. Випуск передач в ефір.  3. Періодичне розміщення програм на шкільному сайті (сторінка «Шкільне самоврядування»). | Щомісяця | | Керівник гуртка Денисюк І.В. |
| 10. | Вивчення громадської думки, в тому числі із залученням форуму шкільного сайту | 1. Аналіз коментарів та кількості переглядів в соціальних мережах відзнятих матеріалів.  2. Експрес-опитування.  3. Обговорення на форумі шкільного сайту. | Щокварта  льно | | Учитель історії Петрук Ю.А. |

Матриця ризиків:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ризик (можлива подія з негативними наслідками для проекту | Очікувані наслідки настання ризику | Заходи по попередженню настання ризику |
| 1 | Недостатнє технічне забезпечення функціонування шкільного телебачення | Низький рівень якості звуку, статичності кадру | Оренда технічних засобів стейкхолдерів |
| 2 | Відсутністю інтересу у реалізує проекту зі сторони учнів | Провести опитування серед учнів, які хочуть проявити себе в телевізійній діяльності | Проводяться повторні навчальні заняття. З огляду на це, навчальні заняття проводяться в міру необхідності з кожним учасником індивідуально, при необхідності в малих групах |
| 3 | Відсутність контакту з інтернет мережею | Відсутність доступу до інтернет сторінки | Проводити синхронізацію мережі |
| 4 | Помилка на стадії загрузки відеофайлу | Руйнування цілісності файлу | Перевірка доступу інтернет мережі |

**Перспективи проекту:**

* Формування свідомої особистості, яка через інформаційний інтернет простір урізноманітнює свою уяву про особливості життя соціально активних підлітків Київського району.
* Висвітлення важливих подій із життя шкіл Київського району на ютуб каналі.
* Організація корисного, творчого дозвілля підростаючого покоління.
* Розширення своїх можливостей у сфері інформаційного простору інтернет мережі.

**Очікувані результати:**

* Формування соціально зрілих і активних молодих лідерів.
* Реальна профільна підготовка майбутніх журналістів, менеджерів, фахівців з реклами, дизайнерів і фотографів, операторів і телеведучих.
* Розвиток інформаційного простору та обізнаності школярів в питаннях різноманітного, позаурочного шкільного життя.
* Створення шкільного відеоблогу в Інтернеті орієнтованого на формування цілеспрямованої особистості.
* Поповнення шкільної медіатеки.
* Розробка та випуск медіа продуктів.

***Управління освіти адміністрації Київського району***

***Харківської міської ради***

***Комунальні заклади:***

***Харківська загальноосвітня школа І –ІІІ ступенів № 164 Харківської міської ради Харківської області,***

***« Центр дитячої та юнацької творчості №3»***

***Харківської міської ради Харківської області***

***Проект***

***юнацького***

***інтернет – телебачення***

***( інтернет – канал )***

***Виконала***

***Каляпіна Євгенія,***

***учениця 10-Б класу***

***Керівники проекту:***

***Петрук Юлія Анатоліївна,***

***учитель історії та правознавства,***

***Денисюк Ігор Вікторович,***

***керівник гуртка «Медіа культура»***

*Харків 2019*